



# MATRIZ DE PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

año 2009

## DATOS INSTITUCIONALES

<b>Código Institucional:</b>	11500000	<b>INSTITUCIÓN</b>	Ministerio de Cultura
<b>Función Institucional principal según mandato Legal:</b>		El Ministerio de Cultura se encargara de llevar adelante el desarrollo cultural del país con la facultad que le atribuye la Ley de Cultura	<b>Base Legal:</b>
			<b>Tipo de Norma</b>
			Decreto Ejecutivo
<b>Misión:</b> Formular políticas, planes y programas en todos los ámbitos relacionados con la cultura, dentro de una lógica de servicio determinada por los siguientes procesos transversales: Patrimonio, Artes y Humanidades, Diálogo Intercultural y Circulación de Contenidos Simbólicos, los m gestión: Investigación, Gobierno y Esfera Pública, dando de esta manera una respuesta eficaz y eficiente a las demandas ciudadanas en este ámbito.			
<b>Visión:</b> Responder a las demandas ciudadanas en todos los ámbitos del quehacer cultural, valorando sus planteamientos y operativizándolos a través de planes, programas y proyectos ejecutables desde la esfera pública y el gobierno, para la generación de políticas culturales locales, re			

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

<b>Objetivos del Plan:</b>					
1.	<input checked="" type="checkbox"/>	Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social	7.	<input checked="" type="checkbox"/>	Construir y fortalecer el espacio público y de encuentro común
2.	<input type="checkbox"/>	Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	8.	<input checked="" type="checkbox"/>	Afirmar la identidad nacional y fortalecer las identidades dive
3.	<input type="checkbox"/>	Aumentar la esperanza y la calida de vida de la población	9.	<input type="checkbox"/>	Fomentar el acceso a la justicia
4.	<input type="checkbox"/>	Promover un medio ambiente sano y sostenible, y garantizar el acceso a agua, aire y suelo seguro	10.	<input checked="" type="checkbox"/>	Garantizar el acceso a participación pública-política
5.	<input type="checkbox"/>	Garantizar la soberanía nacional y auspiciar la integración latinoamericana	11.	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecer un sistema económico solidario y sostenible
6.	<input type="checkbox"/>	Garantizar un sustento (trabajo) sostenible, justo y digno	12.	<input type="checkbox"/>	Recuperar el rol regulador y redistribuidor del Estado en la ec

**Identificar la(s) Meta(s) del (de los) Objetivo(s) del Plan Nacional de Desarrollo que correspondan:** Meta 1.2 - Meta 1.5.1 - Meta 1.7 - Meta 1.11 - Meta 7.1 - Meta 7.2 - Meta 7.4 - Meta 7.5 - Meta 8.1 - Meta 8.2 - Meta 8.3 - Met

**Identificar lo(s) Indicador(es) del (de los) Objetivo(s) del Plan Nacional de Desarrollo que correspondan:** Meta 1.7: Indicador 1, Indicador 5 - Meta 1.11: Los indicadores de esta meta se encuentran transversalizados en algunas dimensiones - Meta 7.5: Indicador 2, Indicador 3, Indicador 4 - Meta 8.1: Indicador 1, Indicador 2, Indicador 3, Indicador 4, Indicador 5, Indicador 6, Indicador 7 - Meta 8.2: Indicador 3 - Meta 8.3 : Indicador 1 - Meta 8.4: Indicador 1, Indicador 2, Indicador 3, Indica Meta 11.12: Indicador 1 - Meta 11.15: Indicador 4.

**Línea o eje de acción del Plan o Agenda que le corresponda:** El Estado ejercerá la rectoría del Sistema Nacional de Cultura a través del Ministerio de Cultura, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la dive promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

## ESTRATEGIAS DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Indicador de gestión del Objetivo	Meta de gestión del Objetivo	Tiempo previsto para alcanzar la meta (en meses)	Programación trimestral en % de la meta				Presupuesto del Objetivo Estratégico Institucional
				I	II	III	IV	
Desarrollar procesos de interculturalidad permanentes	Número de proyectos financiados	Apoyar a 72 iniciativas interculturales ciudadanas	12	0	25	50	25	1.300.000,00
	Número de convenios interinstitucionales celebrados	Integrar instituciones en los procesos de circulación y difusión cultural	12	50	50	0	0	60.000,00
	Número de Crónicas, foto reportajes y videos locales producidos	Producir las crónicas, foto reportajes para difundir la diversidad cultural	12	50	50	0	0	50.000,00
	Número de instituciones integradas al Observatorio	Estructurar el Observatorio y Laboratorio de estudios culturales	12	50	50	0	0	35.000,00
	Número de revistas auspiciadas	Financiar ediciones especializadas en Arte y Cultura	12	18,18	27,27	27,27	27,27	137.500,00
	Número de investigaciones y número de objetos adquiridos	Implementar el museo de artesanías de Otavalo	12	25	50	0	25	500.000,00

Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Indicador de gestión del Objetivo	Meta de gestión del Objetivo	Tiempo previsto para alcanzar la meta (en meses)	Programación trimestral en % de la meta				Presupuesto del Objetivo Estratégico Institucional
				I	II	III	IV	
Organizar el sistema nacional de gestión intercultural	Número de Centros Interculturales Comunitarios en Red	Conformar Red para gestión Intercultural Comunitario	12	0	25	45	30	1.046.000,00
	Sistema Nacional de Cultura estructurado	Estructurar el Sistema Nacional de Cultura	12	20	40	40	0	500.000,00
	Un Sistema de Información cultural operando Una Cuenta satélite en uso	Sistematizar la información relevante del sector cultural	12	0	60	40	0	125.000,00
	Número de investigaciones sobre políticas culturales realizadas El Plan Estratégico Cultural	Coordinar la Planificación del sector cultural formulando políticas para la gestión intercultural	12	25	75	0	0	450.000,00
Restaurar la memoria colectiva, fomentar la creatividad y garantizar el acceso a los bienes y servicios culturales	Número de proyectos impulsados por el Fondo Nacional de las Artes	Impulsar procesos creativos, productivos y de circulación de bienes culturales	12	45	30	5	20	2.900.000,00
	Número de investigaciones realizadas	Fortalecer el conocimiento sobre la diversidad cultural	12	0	25	50	25	500.000,00
	Número de programas producidos	Contar con programas televisivos para su difusión	12	50	0	30	20	500.000,00
	Número de programas producidos	Contar con programas radiales para su difusión	12	50	20	10	20	250.000,00
Considerar a la cultura como factor de crecimiento económico y de unidad nacional	Número de emprendimientos y proyectos integrados al Fondo Nacional de las Artes	Apoyar emprendimientos culturales ciudadanos a nivel local, regional y nacional	12	36,42	38,58	2,86	22,14	4.080.000,00
	Número de Becas otorgadas	Aportar para la formación de gestores culturales	12	0	100	0	0	75.000,00
Garantizar el acceso a los bienes y servicios culturales	Número de publicaciones culturales periódicas	Difundir literatura especializada en gestión cultural	12	40	0	40	20	25.000,00
	Número de canales de comunicación al servicio del sector cultural	10 % de incremento al acceso de la ciudadanía a la información cultural	12	0	50	0	50	13.500,00
	Número de espacios de promoción utilizados	10 % de incremento al acceso de la ciudadanía a la información institucional	12	18,18	27,27	27,27	27,27	48.000,00
	Un diseño aprobado para construcción de teatro en Esmeraldas Teatro en construcción	Aporte para la construcción de un teatro en Esmeraldas	12	25	50	0	25	500.000,00
	Un diseño aprobado para construcción de teatro en Portoviejo Teatro en construcción	Aporte para la construcción de un teatro en Portoviejo	12	25	50	0	25	500.000,00
	Un teatro en proceso de restauración en Riobamba	Aporte para la restauración de un teatro en Riobamba	12	0	50	50	0	150.000,00
	Edificio adecuado	Aporte para la adecuación del Instituto Nacional de música	12	25	50	0	25	250.000,00

Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Indicador de gestión del Objetivo	Meta de gestión del Objetivo	Tiempo previsto para alcanzar la meta (en meses)	Programación trimestral en % de la meta				Presupuesto del Objetivo Estratégico Institucional
				I	II	III	IV	
Reconocer y reafirmar la identidad y la diversidad cultural	Número de instituciones integradas a la Red	Crear una Red de comunicación alternativa	12	25	50	25	0	60.000,00
	Intervención en Parque arqueológico-ecológico 1 Fase	Puesta en valor del sitios arqueológicos en frontera	12	0	50	50	0	65.000,00
	Intervención en Parque arqueológico-ecológico 1 Fase	Puesta en valor del sitios arqueológicos en frontera	12	0	50	50	0	65.000,00
	Catalogo de archivos documentales	Puesta en valor de los archivos y fondos documentales enlazados al Sistema Nacional de Cultura	12	100	0	0	0	60.000,00
	Número de programas, actividades y emprendimientos sobre el Bicentenario	Desarrollar medios y espacios de difusión del Bicentenario	12	20	35	35	10	2.235.000,00
Fortalecer la cooperación cultural local, nacional e internacional.	Número de acciones para el fortalecimiento de las Relaciones Internacionales	Gestionar y difundir las distintas expresiones culturales a nivel internacional	12	30,12	47,59	16,07	6,22	432.500,00
<b>Total presupuesto de la institución</b>				<b>27,1072</b>	<b>35,8073</b>	<b>18,4748</b>	<b>18,6107</b>	<b>16.912.500,00</b>

<p>N° <input type="text" value="05"/> R. O. N° <input type="text" value="N° 22"/> Fecha: <input type="text" value="15-01-2007"/></p>		
<p>ismos que se sustentan en los ejes de</p>		
<p>gionales y nacionales.</p>		
<p>in</p> <p>rsas y la interculturalidad</p>		
<p>conomía y en el desarrollo territorial</p>		
<p><b>Meta 8.4 - Meta 10.2 - Meta 10.3 - Meta 10.6 - Meta 11.12 - Meta 11.15</b></p>		
<p><b>Meta 7.1: Indicador 1 - Meta 7.2: Indicador 1, Indicador 2. -Meta 7.4: Indicador 1 - Indicador 4 - Meta 10.2: Indicador 1 - Meta 10.3: Indicador 1 - Meta 10.6: Indicador 1 -</b></p>		
<p>ersidad; será responsable de la gestión y</p>		

Responsable del Objetivo Estratégico Institucional	Programas, proyectos, acciones y actividades claves
SUBSECRETARIAS REGIONALES Y DIRECCIONES PROVINCIALES	DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL
DIRECCION DE COMUNICACIÓN	CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES CON UNIVERSIDADES DE COMUNICACIÓN DEL PAÍS PARA PRODUCIR Y DIFUNDIR TEMAS DE PATRIMONIO, INTERCULTURALIDAD, MEMORIA SOCIAL, ARTES Y PENSAMIENTO.
DIRECCION DE COMUNICACIÓN	CRÓNICAS, FOTO REPORTAJES Y VIDEOS LOCALES EN TORNOS A LA DIVERSIDAD CULTURAL CON MIRADAS LOCALES
DIRECCION DE COMUNICACIÓN	OBSERVATORIO Y LABORATORIO DE MEDIOS SOBRE LA CULTURA
DIRECCION DE COMUNICACIÓN	FONDO DE AYUDA PERMANENTE A LAS REVISTAS ESPECIALIZADAS EN ARTE Y CULTURA
SUBSECRETARIA DE PATRIMONIO	MUSEO MUNDIAL DE ARTESANÍAS - OTAVALO

<b>Responsable del Objetivo Estratégico Institucional</b>	<b>Programas, proyectos, acciones y actividades claves</b>
DIRECCION DE GESTION LOCLA Y DESARROLLO COMUNITARIO	GESTION DE PROCESOS INTERCULTURALES COMUNITARIOS
SUBSECRETARIA DE PLANIFICACION	SISTEMA NACIONAL DE CULTURA
DIRECCION DE FOMENTO A LA ECONOMIA DE LA CULTURA	ECONOMÍA DE LA CULTURA
SUBSECRETARIA DE PLANIFICACION	GESTION DE PLANIFICACIÓN CULTURAL
DIRECCION DE PROMOCION Y DIFUSION DE LA CREATIVIDAD	FONDO NACIONAL DE LAS ARTES
SUBSECRETARIA DE PATRIMONIO	CENTRO NACIONAL DE LA MEMORIA
SUBSECRETARIA DE PLANIFICACION	ECUADOR TV
SUBSECRETARIA DE PLANIFICACION	RADIO PÚBLICA
DIRECCION DE PROMOCION Y DIFUSION DE LA CREATIVIDAD	APOYO A LA PRODUCCIÓN CREATIVA
DIRECCIÓN DE FORMACION Y CAPACITACIÓN	FONDO NACIONAL DE BECAS PARA ESTUDIOS CULTURALES EN TODOS LOS NIVELES Y MODALIDADES DENTRO Y FUERA DEL PAÍS
DIRECCIÓN DE FORMACION Y CAPACITACIÓN	PUBLICACIONES DE MATERIALES DE FORMACIÓN CULTURAL
DIRECCION DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN
DIRECCION DE COMUNICACIÓN	PROMOCIÓN Y PERSUASIÓN
SUBSECRETARIAS REGIONALES Y DIRECCIONES PROVINCIALES	TEATRO EN ESMERALDAS
SUBSECRETARIAS REGIONALES Y DIRECCIONES PROVINCIALES	TEATRO EN PORTOVIEJO
SUBSECRETARIAS REGIONALES Y DIRECCIONES PROVINCIALES	TEATRO EN RIOBAMBA
SUBSECRETARIAS REGIONALES Y DIRECCIONES PROVINCIALES	INSTITUTO REGIONAL DE MÚSICA DE LOJA

Responsable del Objetivo Estratégico Institucional	Programas, proyectos, acciones y actividades claves
DIRECCION DE COMUNICACIÓN	FORTALECIMIENTO DE LA RED DE PROMOCION Y DIFUSION DE DERECHOS CULTURALES
SUBSECRETARIA DE PATRIMONIO	PROYECTO DE DESARROLLO SOCIO CULTURA EN LA FRONTERA NORTE: LA TOLITA
SUBSECRETARIA DE PATRIMONIO	PROYECTO DE DESARROLLO SOCIO CULTURA FRONTERA SUR: PALANDA
SUBSECRETARIA DE PATRIMONIO	ARCHIVO NACIONAL
COMITÉ DE CONMEMORACIONES CIVICAS	PROYECTO BICENTENARIO
SUBSECRETARIA DE PLANIFICACION	RELACIONES INTERNACIONALES